

**forno  
levizzano**

## ■ Globus

### ARTIGIANI GOURMET

Nello scorso ottobre con grande soddisfazione Forno Levizzano ha inserito in assortimento Globus (la nota insegna svizzera del cibo di alta qualità del gruppo Migros) la referenza Certosino specialità artigianale natalizia tipica dell'Emilia. La valorizzazione dell'artigianalità portata ai più alti livelli di presentazione.

## ■ Rimini, in scena la ristorazione

Il 13 novembre Forno Levizzano ha presentato l'intera gamma dei suoi prodotti destinata al canale ristorazione al Food Summit Cateringross 2015 tenutosi a Rimini. Le referenze e gli imballi destinati al canale ristorazione rappresentano una risposta anche agli ultimi dati di mercato:

“Nel 2014 il settore degli alimenti surgelati ha mostrato interessanti segnali di tenuta, evidenziando nel contempo una ripresa da parte di alcune categorie di alimenti negli ultimi anni molto penalizzate.

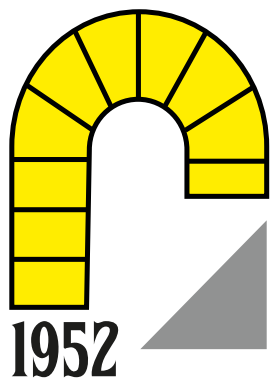
I consumi di alimenti surgelati nel canale Food Service hanno ampiamente superato nel 2014 le 300mila tonnellate con un progresso, rispetto al 2013, dello 0,6%). Solo nel Catering, tali consumi sono cresciuti gradualmente e progressivamente in Italia di oltre il 25% negli ultimi 10 anni, denotando ormai la scelta definitiva della maggior parte degli operatori di tutta la filiera verso il prodotto frozen.

Di recente alcuni dei più importanti player del settore hanno lanciato (o rinnovato) nuove linee dedicate interamente al canale HoReCa, che comprendono i prodotti di maggior successo in formati da ristorazione. Le dinamiche della popolazione – single e occupazione femminile, minor tempo e nuovi modi di consumo – indicano che, puntando con sempre maggior convinzione sull'innovazione, il surgelato potrà rappresentare un fattore di ripresa nei consumi fuori casa.” \*

\*Fonte: Magazine Surgelati Settembre/Ottobre 2015

[www.fornodilevizzano.it](http://www.fornodilevizzano.it)





# forno levizzano

## Il rapporto degli italiani con i prodotti surgelati

Secondo una ricerca svolta da AstraRicerche negli ultimi anni il numero di persone che in Italia hanno aumentato il proprio consumo di surgelati (22,5%) è ben superiore a quello di coloro che lo hanno diminuito (8%). Secondo lo studio, circa l'85% degli intervistati consuma più o meno spesso alimenti surgelati, e in generale sono gli uomini ad utilizzarli maggiormente (87% rispetto all'83% delle donne). Si rivelano significative differenze nella frequenza di acquisto, visto che circa il 25% consuma surgelati almeno 3 volte a settimana, il 46% lo fa una o due volte a settimana, il 21,5% due o tre volte al mese e circa l'8% solo una volta al mese o meno.

## Un PRODOTTO del FORNO LEVIZZANO

### BOCCONCINI

I bocconcini sono piccoli e deliziosi panini soffici farciti, sempre presenti nei buffet, nei cestini di apertura pasto della ristorazione qualificata in quanto sfiziosi, fragranti, curiosi e quindi molto graditi.

Grazie alle diverse farciture sono ideali anche per aperitivi e possono essere accompagnati anche dai salumi.

I bocconcini sono ideali anche da portare con se, per uno snack, un pic-nic o una scampagnata.



## PROSSIMI EVENTI



**Gennaio 2016** - Bologna - BolognaFiere

**ma@ca:** Il prossimo appuntamento nel quale Forno Levizzano incontrerà la distribuzione il 13 e 14 gennaio.

# www.fornodilevizzano.it